

第60回松山野球拳おどり記念事業 普及・広報業務委託 仕様書

1. 業務名 第60回松山野球拳おどり
プロモーションビデオによる普及・広報業務
2. 目的 「松山野球拳おどり」は、松山地域に関わる人々へ憩いの場を提供するとともに、市民の郷土意識醸成による文化の継承や、松山の魅力発信による交流人口拡大・地域活性化を図ることを目的に開催されるものである。

3. 履行期間 契約締結日 ～ 令和7年9月30日

4. 開催概要（予定） ※雨天決行・荒天中止

【大街道・千舟町会場】

開催日時 (予定)	内 容
8月8日(金) 18:00～21:00	オープニングセレモニー、野球拳おどり演舞
8月9日(土) 17:00～21:00	オープニングセレモニー、野球拳おどり演舞
8月10日(日) 18:00～20:00	オープニングセレモニー、野球拳おどり演舞 ※大街道のみ

【堀之内会場（やすらぎ広場）】

開催日時 (予定)	内 容
8月8日(金) 18:00～21:00	オープニングセレモニー、野球拳おどり演舞、各種イベント
8月9日(土) 17:00～21:00	オープニングセレモニー、野球拳おどり演舞、各種イベント
8月10日(日) 18:00～21:00	オープニングセレモニー、野球拳おどり演舞、各種イベント

5. 来場予定者数(参考：第59回松山まつり)

来場者数：148,000人

内訳) 大街道・千舟町会場：1日目 35,000人 2日目 38,000人

堀之内会場：1日目 25,000人 2日目 32,000人

3日目 18,000人

6. 参加連予定数(参考：第 59 回松山まつり)

総数 48 連 3,200 人

内訳) 1 日目：14 連、約 1,150 人(野球拳おどり(企業連の部))

2 日目：30 連、約 1,900 人(野球拳おどり(団体連の部))

3 日目：4 連、約 120 人(野球拳おどり(団体連の部))

7. 業務内容

(1) 影響力のあるアーティストの選定

○松山野球拳おどりの魅力を最大限に発信するため、海外でも認知度のある著名人を提案・出演調整すること。

(2) 楽曲・振付の制作

○松山野球拳おどりを効果的に普及する楽曲及び振り付けを制作すること。

(3) プロモーションビデオの制作

○制作する楽曲・振付を活用した松山野球拳おどりを効果的に普及する動画を制作すること。
野球拳おどりの楽曲や振付をもとに、SNS や CM で配信できる動画を制作すること。
ただし、野球拳おどりだけではなく、松山の観光に資する内容にすること。

(4) テレビ CM の制作・放映

○制作するプロモーションビデオを活用したテレビ CM を制作し、当日の誘客につながる効果的な広報計画を作成し、放映すること。

(5) 「野球拳おどり」を盛り上げる情報発信

○その他、「野球拳おどり」当日の誘客につながる情報発信を行うこと。

(6) 実施報告書の提出

○松山野球拳おどりの終了後、実施報告書を提出すること。

(7) 業務の一括再委託の禁止

○受託者は、受託業務を行う業務の大部分を第三者に委託し、又は請負わせることはできない。ただし、業務を効率的に行ううえで必要と思われる業務については、当実行委員会と協議のうえ、業務の一部を委託することができる。

(8) 守秘義務

○受託者は、本業務の実施に関して知り得た秘密を他に漏らし、又は自己の利益のために利用することができない。

(9) 協議

○この仕様書に記載のない事項については、別途、当実行委員会と協議して決定すること。